Mit Beiträgen von:

Accenture
ADM Institut
Akademie Deutscher Genossenschaften
Allianz
Bavaria Film
Bayer Business Services
BMW
Bonner Akademie
Bundesministerium der Verteidigung
CC CompuNet
Citibank
Com/On/Four
Continental
Corus Aluminium Walzprodukte
D.A.S. Versicherung
DAK
DB Systems
Detecon International
Deutsche Bank
Deutsche Post
Deutsche Postbank
Deutsche Telekom
DIHK
E&E Information Consultants
E.ON
Ergo Versicherungsgruppe
Fujitsu Siemens Computers
Hamburg-Mannheimer
HERDT-Verlag
Hewlett-Packard
IBM
ILT
Kersig & Co.
Medialearn
memoray
Metro
Mindjet
Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Energie und Verkehr des Landes NRW
Münchener Rück
O_2
Performance Design International
Performance Design Lab
Pknowledge
PricewaterhouseCoopers
RWE
SAP
Siemens
Siemens Business Services
SkillSoft
Society
Spirit Education
Streitkräfteamt der Bundeswehr
Sun Microsystems
TDS Promethean
Thales Navai
T-Mobile
TU Chemnitz
Volksfürsorge
Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk

10. Bonner Kongress

Performance Improvement und Intelligente Qualifizierung

11./12. November 2004
Beethovenhalle Bonn

Methoden
Technologien

Projekte
Wirtschaftlichkeit

Die Themenschwerpunkte

- Best Practices zur Erreichung strategischer Unternehmensziele
- Performance Improvement: Überzeugende Beispiele und Trends
- Moderne IT-Strukturen – Motor oder Funktion von Performance Improvement
- Aktuelle Geschäftsmodelle und Organisations-formen für Qualifizierungsmanagement und -methoden
- Leistungspotenziale bewerten und fördern

Die Veranstalter

FUJITSU SIEMENS COMPUTERS
We make sure

Bayer Business Services

Bundeswehr

SYNERGIENETWORK

COMPUTERWOCHE

Keynote: Dr. Geary A. Rummler – Initiator und Motor von Performance Improvement in den USA

Was bietet der Kongress?

Hohes Niveau und effizientes Kommunikationsmanagement

Durch die Konzentration auf die Zielgruppe Entscheider erreichen wir ein hochqualifiziertes Niveau des Kongresses (rund 500 Teilnehmer).
Unsere Referenten sind quer durch alle Branchen Vorstände, Geschäftsführer, CIO‘s, Verantwortliche für OE/PE, Vertrieb und Marketing.
Ein intensives und aktives Kommunikationsmanagement sichert individuellen und geschäftlichen Nutzen.

Round-Tables und Vorträge vertiefen die Themenschwerpunkte u. a. mit:

- Internationalen Trends von Performance Improvement
- Bewertung von Human Capital
- Zukunftsoriertierten Lernarchitekturen
- Compliance und Mitarbeiterqualifizierung
- Bildungsoutsourcing und -outtasking
- Wissensmanagement in der Praxis
- Management von Qualifikationsrollouts
- Corporate TV in Unternehmen
- Strategien von Performance Improvement in Konzernen

Das ausführliche Programm ist ab Anfang September im Internet unter www.bonner-kongress.de verfügbar und ab Mitte September gedruckt erhältlich.

Anmeldung

Spirit Education

Bitte ausfüllen und per Fax senden an: 02 28 - 9 81 64 64

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Telefon: _____

e-mail: _____

Die Tagungsgebühr beträgt 980,00 € zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten sind: Die Teilnahme an allen im Programm aufgeführten Veranstaltungen, der Besuch der begleitenden Fachausstellung, die Tagungsverpflegung und die Tagungsunterlagen.

Ein Anmeldeformular finden Sie auch im Internet. Eine kostenfreie Stornierung Ihrer Teilnahme ist bis zum 28.10.2004 schriftlich möglich.

Ihre Ansprechpartnerin:

Heike Ollig
02 28 - 9 81 64 11
HOllig@
synergie-gmbh.de

SYNERGIE
VertriebsDienst-
leistung GmbH
Bennauerstraße 31
53115 Bonn

Verleihung des Training-Awards für das beste Qualifizierungs-Projekt

www.bonner-kongress.de ■ Kongress-Hotline: 02 28 - 9 81 64 11